

Informacja o realizowanej strategii podatkowej przez Gala Poland sp. z o.o. w roku podatkowym Spółki w okresie od 1 kwietnia 2023 do 31 marca 2024

Spółka zajmuje czołową pozycję na światowym rynku produkcji świec, będąc jednocześnie jednym z największych producentów świec zapachowych w Europie i dostawcą marek własnych.

Spółka przestrzega wszystkich przepisów prawa w zakresach, w których prowadzi działalność, w tym przepisów podatkowych. Strategia podatkowa odzwierciedlała ten wymóg i można ją podsumować w następujący sposób:

- Spółka uiszczala podatki zgodnie z wymogami polskiego prawa, z uwzględnieniem odpowiednich przepisów międzynarodowych,
- za przestrzeganie przepisów podatkowych odpowiadał Dyrektor Finansowy,
- Zarząd był na bieżąco informowany o kluczowych ryzykach podatkowych zarówno potencjalnych jak również materializujących się w ramach działalności Spółki;
- kwestie dotyczące rozliczeń podatkowych były rozwiązywane poprzez stosowanie się do wypracowanych metodyk działania zapewniających ich prawidłowe wykonanie - w ramach przypisanych poszczególnym pracownikom zakresów obowiązków. Procesy występujące w Spółce obejmowały:

- podatek dochodowy od osób prawnych (CIT) w tym:
 - ceny transferowe (TP);
 - pobór podatku u źródła
 - ulgę badawczo-rozwojową (B+R)
- podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT);
- podatek od towarów i usług (VAT);
- raportowanie schematów podatkowych (MDR)
- nie były realizowane dobrowolne formy współpracy z Krajową Administracją Skarbową.

Nie zostały zidentyfikowane uchybienia w realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Spółka nie przekazywała do Szefa Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych.

W roku podatkowym obejmującym okres od 1 kwietnia 2023 r. do 31 marca 2024 r.:

- była zaangażowana w transakcje z podmiotami powiązаныmi kapitałowo, wskazanymi poniżej, których wartość przekroczyła 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości wynoszącej 527 011 370,00 PLN ustalonych na podstawie ostatecznego zatwierdzonego sprawozdania finansowego.

- GG Brands GmbH o łącznej wartości 15 252 675,77 PLN obejmujące:
 - zakup surowców do produkcji,
 - sprzedaż wyrobów gotowych,
 - sprzedaż materiałów i opakowań (surowce),
 - sprzedaż usług,
 - sprzedaż pozostałą;

- Ramesh Flowers Private Ltd o łącznej wartości 11 395,83 PLN obejmujące:
 - zakup surowców do produkcji,
 - sprzedaż materiałów i opakowań (surowce),
 - sprzedaż usług,

- Gala North America Inc o łącznej wartości 3 441 344,13 PLN obejmujące:
 - zakup surowców do produkcji,
 - zakup środka trwałego,
 - sprzedaż (obciążenie – koszty obsługi);

- Gala Germany GmbH o łącznej wartości 12 707 110,89 PLN obejmujące:
 - zakup materiałów pozostałych,
 - zakup usług pośrednictwa,
 - zakup usługi przepakowania palet,
 - sprzedaż wyrobów gotowych,
 - sprzedaż usług,
 - sprzedaż (refakturowanie);

- Gala Group GmbH o łącznej wartości 212 441 801,43 PLN PLN obejmujące:
 - zakup subskrypcji pakietu Office 365,
 - zakup usług management fee,
 - zakup usługi gwarancji,
 - najem samochodu osobowego,
 - zakup ubezpieczenia,
 - zakup (składka członkowska),
 - sprzedaż (obciążenie koszty obsługi - usługi),
 - sprzedaż (refakturowanie),
 - odsetki – przychód,
 - pożyczka udzielona;

- Gala Hungary Kft o łącznej wartości 1 241 602,02 PLN obejmujące:
 - zakup surowców do produkcji,
 - zakup środka trwałego,
 - zakup materiałów pozostałych,
 - zakup (refaktura kosztów noclegu pracownika),
 - sprzedaż materiałów i opakowań (surowce),
 - sprzedaż usług,
 - sprzedaż (refakturowanie);

- Gala Candles UK Ltd 2 573 010,32 PLN obejmujące:
 - zakup usługi pośrednictwa,
 - sprzedaż wyrobów gotowych,

- Gala India Candles Private Limited 2 921,05 PLN obejmujące:
 - sprzedaż materiałów i opakowań (surowce),
 - sprzedaż usług;

- nie prowadziła i nie planowała prowadzić działań restrukturyzacyjnych, które mogłyby wpłynąć na wysokość jej zobowiązań podatkowych lub zobowiązań podatkowych jednostek powiązanych;

- nie wystąpiła z wnioskami o wydanie indywidualnych interpretacji podatkowych, ogólnych interpretacji podatkowych, wiążących informacji stawkowych lub wiążących informacji akcyzowych;
- nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową w rozumieniu polskich przepisów.

Powyższa informacja została przygotowana zgodnie z art. 27c ustawy z 15 lutego 1992 r. ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 278).